



**“HOHLE MARKETING-PHRASE  
ODER EINE ECHE HILFE FÜR DIE  
KOMMUNIKATION?”**

**STORYTELLING-SEMINAR  
FÜR KULTURSCHAFFENDE**

**am 20. April 2018  
von 9.30 bis 16.30 Uhr  
im Kulturhaus LYZ in Siegen**

Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende aus touristischen und kulturellen Organisationen sowie freie Kulturschaffende und Leistungsträger tourismusnaher Einrichtungen und Unternehmen.

### ERZÄHLKULTUR

Die Kulturtechnik des Erzählens ist wahrscheinlich so alt wie das erste Wort – vielleicht sogar älter. Vielleicht ist sie sogar das erste Marketinginstrument, das Menschen jemals angewendet haben: zur Eigenwerbung, für den praktischen Wissenstransfer oder ganz einfach: zur Sicherung ihrer Existenz.

Künstler und Kulturschaffende sind geborene Erzähler. Sie geben ihre Geschichten nicht nur verbal weiter, sondern auch über Bilder, Musik, Gestik und Bewegung. Genau genommen erzählt jedes Bild, jedes Theaterstück, jedes Lied eine Geschichte. Sie halten also im Grunde das geeignete Werkzeug zur Kommunikation und zur (Selbst)Vermarktung bereits in ihren Händen.

### KULTUR ERZÄHLEN

Warum Menschen Geschichten lieben und wie Akteure aus der Kultur und dem Tourismus ihre Arbeit, ihre Programme und ihre Angebote in Geschichten verpacken können - darum wird es an diesem Seminartag gehen. Und darum, ob gezieltes Storytelling nur eine Marketing-Phrase ist oder eine echte Hilfe für die Kommunikation.

Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmenden das methodische Basiswissen zum Storytelling - der Kommunikation über Geschichten - zu vermitteln.

### INHALTE + METHODIK

Durch Impulsvorträge, Gespräche und konkrete Übungen lernen die Teilnehmenden unter anderem:

- was Storytelling mit Sinn, Haltung und Werten zu tun hat
- welche Elemente zu einer Story gehören

- welche Story-Typen es gibt
- für welche Kommunikationsziele sich die Story-Typen gut eignen
- wo sie Themen finden und wie sie diese im Storytelling einsetzen können
- wie ihnen das Beschreiben beim Storytelling hilft.

### REFERENTIN



**Birgit Schlepütz** studierte Diplom-Geografie mit den Schwerpunkten Kultur, Stadtmarketing und

Tourismus. Nach 16 Jahren im Marketing verschiedener Tourismusorganisationen und in der Geschäftsführung einer privaten Kulturstiftung arbeitet sie seit 2008 als freie Texterin und Autorin, Tourismus-Consultant und Dozentin für Kommunikationsthemen.

### ANMELDUNG

Die Anmeldung nimmt das Servicebüro der Kulturregion Südwestfalen schriftlich (formlos) per E-Mail, Fax oder Post entgegen.

**Die Anzahl der Plätze ist begrenzt!**

**Anmeldefrist:** 1. April 2018

**Kosten:** 20 € inkl. Mittagessen und Getränke.

### VERANSTALTUNGSORT

Kulturhaus LYZ  
St. Johann-Str. 18, 57074 Siegen  
<https://lyz.de>

Eine Anfahrtsbeschreibung und Informationen zu den Parkmöglichkeiten erhalten Sie nach der Anmeldung. Das Kulturhaus LYZ ist vom Bahnhof Siegen aus in 5 Min. Fußweg gut zu erreichen.

### VERANSTALTER



Kulturregion Südwestfalen  
c/o FD 40 Kultur des  
Märkischen Kreises  
Susanne Thomas

Bismarckstr. 15, 58762 Altena

Tel.: 0 23 52 / 9 66 - 70 66

Fax: 0 23 52 / 9 66 88 – 71 66

E-Mail: [servicebuero@kulturregion-swf.de](mailto:servicebuero@kulturregion-swf.de)

[www.kulturregion-swf.de](http://www.kulturregion-swf.de)

### DIE REGIONALE KULTURPOLITIK DES LANDES NORDRHEIN-WESTFALEN

Das Programm der Regionalen Kulturpolitik unterstützt die zehn Kulturregionen Nordrhein-Westfalens dabei, sich zu profilieren und ihre Attraktivität und Identität nach innen und außen zu stärken. Die Regionale Kulturpolitik fördert vorrangig Projekte und Maßnahmen, welche die erarbeiteten Kulturleitlinien der jeweiligen Kulturregion mittragen.

[www.regionalekulturpolitiknrw.de](http://www.regionalekulturpolitiknrw.de)

Ministerium für  
Kultur und Wissenschaft  
des Landes Nordrhein-Westfalen



#### Weitere Seminarangebote der Kulturregion Südwestfalen 2018:

- ◆ 20. September, Jugendbildungsstätte Märkischer Kreis, Lüdenscheid: „Keine Kür ohne Lasten.“ Seminar zur Abgabepflichten in Kulturbetrieben, Referent: Stephan Bock, Kulturmanager und Kulturberater
- ◆ Informationsveranstaltung „Projektlust statt Antragsfrust! Antrag auf Kulturförderung leicht gemacht“. Buchbar für Teilregionen, Netzwerke etc. Kontakt: Servicebüro der Kulturregion Südwestfalen.
- ➔ Weitere Informationen unter [www.kulturregion-swf.de](http://www.kulturregion-swf.de)